



Home > Interviste

Interviste | Letture per bambini

I libri per bambini più venduti nel 2015? 24 editori rispondono

07/02/2016

tweet

Qualche settimana fa ho contattato alcuni **editori di libri per bambini e ragazzi italiani** per sottoporre loro una brevissima intervista. Ero curiosa di conoscere quali fossero stati **i titoli del loro catalogo più venduti** nel corso del 2015 e quale fosse la loro percezione dell'anno appena passato.

Si parla continuamente di crisi economica e di lettori, ma la mia sensazione è che l'editoria infantile di qualità abbia ricevuto ottimi riscontri da parte del pubblico negli ultimi 12 mesi. E la stragrande maggioranza degli intervistati me lo ha confermato!

Anche se è ancora presto per conoscere bilanci e dati definitivi (per averli occorre aspettare il calcolo delle rese e altri feedback disponibili tra qualche tempo), mi pare che l'andamento generale sia assolutamente positivo.

Sono **24 le voci di editori** che abbiamo raccolto e che abbiamo riportato in ordine alfabetico. Ci scusiamo con le case editrici che abbiamo colpevolmente dimenticato di interpellare e comunichiamo a tutte quelle che avessero il piacere di partecipare, che siamo aperti ad accogliere i loro contributi e ad aggiungerli all'intervista.

Le domande rivolte agli editori:

1) Quali sono i tre libri del vostro catalogo più venduti nel corso del 2015? E perché, secondo voi, sono stati preferiti dai lettori?

2) Come giudicate l'anno appena concluso per la vostra casa editrice in termini di mercato?

3) Qual è il canale di vendita che vi ha dato maggiori risultati nel 2015?

ARTEBAMBINI

Risposte di Giulia Krajcirik, redattrice editoriale

1. Tra i nostri titoli più venduti ci sono senz'altro **Con gli occhi di Mirò** di Paola Franceschini, che sta avendo un grande successo grazie anche alla mostra sull'artista allestita a Villa Manin (Codroipo, Udine) e perché parla dell'arte in maniera confidenziale, senza per questo essere semplicisti; poi c'è **Saremo alberi**, di Mauro Evangelista, che è anche uno dei nostri libri del cuore, se si può dire così, perché rimanda a un'attività pratica che si può fare subito e perché, nella sua semplicità, è un libro che "mette radici" nel profondo. Il terzo titolo che è andato molto bene e di cui siamo fierissimi è, in realtà, una collana e un prodotto: il **kamishibai**. Si tratta di un metodo per raccontare storie grazie a un teatro d'origine giapponese, in cui vengono inserite storie illustrate. È un progetto che Artebambini porta avanti

con lo spirito di Editoriale Scienza: esperimenti e attività con cui cimentarsi, apprendimento, gioco.

2. Nel tempo, abbiamo scelto di mantenerci nell'ambito della divulgazione scientifica e della non fiction, cercando di offrire ai lettori varietà di scelta per età, complessità e per argomenti affrontanti, privilegiando sempre la qualità. Questi aspetti ci hanno permesso di registrare una crescita anche negli ultimi due anni, nonostante le note difficoltà del mercato editoriale.
3. Siamo ben presenti nelle librerie Giunti al Punto, che rappresentano circa un terzo del fatturato complessivo, e nelle altre librerie di catena. Da sempre abbiamo un ottimo rapporto con le librerie indipendenti, che costituiscono per noi un punto imprescindibile, con risultati notevoli soprattutto in quelle specializzate nell'editoria per ragazzi. Nel 2015 abbiamo registrato un aumento delle vendite nei bookshop dei musei. La vendita on line, infine, è cresciuta negli ultimi due anni, in special modo in quello appena concluso.

EDIZIONI CURCI

Risposte di Laura Moro, Direttore Editoriale Musica Classica

1. Il libro illustrato con CD ***Canta e impara l'inglese, 12 nuove canzoni***: un nuovo titolo che rafforza una serie già di successo. Merito di canzoni facili, orecchiabili, moderne, ma anche di accattivanti testi illustrati, con i disegni delle parole chiave. Fondamentale il CD allegato con le canzoni cantate e le basi per il karaoke. La serie ***Le canzoni dei bambini/dei mestieri/degli animali*** per le bellissime illustrazioni e per le canzoni fresche e originali che fanno scoprire ai più piccoli il mondo intorno a sé. Anche in questo sono state apprezzate le basi per il karaoke (e vi anticipo che sono in arrivo la guida per l'insegnante e nuovi volumi di canzoni). ***Kattivissimi... all'opera!*** e tutta la serie ***Su il sipario***: per il modo intrigante con cui avvicinano i bambini al teatro lirico attraverso i suoi aspetti più paurosi: hanno avuto grande successo anche i laboratori e gli spettacoli a tema (il 2 marzo 2016 sarà di scena al Teatro Comunale di Piacenza, il 12 marzo e 9 aprile all'Auditorium Parma lirica).

2. Positivamente: abbiamo consolidato la nostra posizione sul mercato e riscontriamo una sempre crescente attenzione dal pubblico di famiglie, docenti, educatori. Siamo grati ai molti librai, soprattutto, indipendenti, che in questi anni ci hanno dato spazio e fiducia e che ormai ci identificano come "quelli dei libri di musica". Siamo orgogliosi della tenuta di long sellers come *Perché Beethoven lanciò lo stufato, Ma che musica!*, *Il mio primo libro di musica* e anche che il libro di Wynton Marsalis e Paul Rogers *Squeak, Rumble, Whomp! Whomp! Whomp!* sia stato nominato Finalista del Premio

Andersen 2015 come Miglior albo illustrato.

3. Le librerie indipendenti per noi sono al primo posto, seguite da Amazon. Le prime vincono per la loro grande attenzione e la sensibilità all'offerta di qualità. Il secondo ha come punto di forza la comodità del servizio.

EDIZIONI EL

Risposte di Anna De Giovanni, Responsabile Comunicazione

1. I tre titoli più venduti sono *Favole al telefono* di Gianni Rodari, *Cipi* di Mario Lodi e *Storia di Iqbal* di Francesco D'Adamo. Il motivo è che sono dei **grandi classici**: ciò significa che hanno un potere comunicativo fortissimo e che sono sempre attuali, sanno sempre parlare al pubblico, lo scorrere del tempo non li indebolisce, ma ne conferma il valore.
2. L'anno concluso è stato buono, in crescita.
3. Tutti risultati positivi. In ordine decrescente: librerie di catena, librerie indipendenti e e-commerce. Pur essendo in ultima posizione, tuttavia, il trend dell'e-commerce è in crescita del 20-30%.

**** Puoi acquistare i libri più venduti del 2015 qui ****

EDT GIRALANGOLO

Risposte di Raffaella Buso, Responsabile Comunicazione

1. I tre libri più venduti sono stati *La balena della tempesta*, *Sulla Collina*, *Amelia che sapeva volare*. Credo di poter dire che le ragioni del loro successo dipendano dal fatto che si tratta di **storie che toccano temi importanti**, come la solitudine, la gelosia e le aspirazioni personali – condivisi sia dai genitori sia dai bambini, e lo fanno con delicatezza e alleando adulto e bambino nel trovare soluzione alla criticità.
Entrando in dettaglio: *La balena della tempesta* indubbiamente per la poetica del testo e delle immagini, capaci di comunicare stati d'animo profondi pur restando molto accessibili. Lo stile d'illustrazione, soprattutto l'uso del colore è molto semplice da leggere, seppur complesso. Per questo titolo in particolare credo che l'esposizione delle tavole originali alla Mostra Internazionale d'illustrazione di Sarmede abbia contribuito non poco al suo successo.

Sulla collina ha il pregio e il merito di affrontare un tema eterno come la gelosia, in maniera non scontata, senza mai nominarla ma facendola emergere in modo chiaro e parlando a un pubblico di piccolissimi che la sperimenta per la prima volta senza ancora comprenderla.

Amelia che sapeva Volare. L'appeal del personaggio *eversivo* in positivo è molto forte e il tema del volo è di per sé emozionante per i bambini. Amelia è un personaggio realmente esistito e rappresenta dunque la dimostrazione che un sogno può essere realizzabile. Peso significativo per il successo del libro è certamente da attribuirsi alla bravura di Daniela Volpari e al fascino delle sue illustrazioni.